

Знак информационной продукции в библиографическом описании

*Методические
рекомендации*

Информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации: продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи

Знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

Согласно закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», знак информационной продукции (значок с указанием возраста «0+», «6+», «12+», «16+» и «18+») должен располагаться на полосе печатной (книжной) продукции, содержащей выпускные данные, и не должен быть меньше шрифтов, используемых на этой полосе. Знак может дублироваться на обложке книги. Если книжная продукция запрещена для детей, соответствующий знак («18+») обязательно должен присутствовать на обложке.

Место расположения знака в информационной продукции

Согласно закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», знак информационной продукции (значок с указанием возраста «0+», «6+», «12+», «16+» и «18+»):

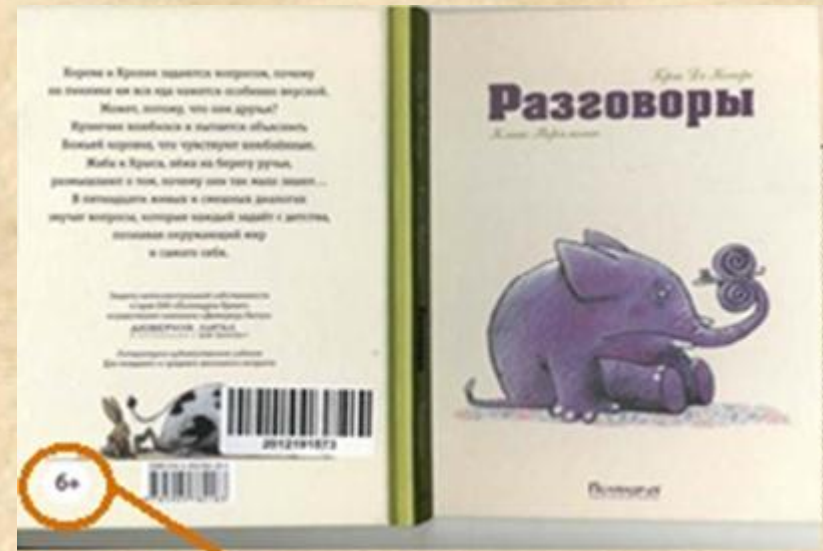
- * должен располагаться на полосе печатной (книжной) продукции, содержащей выпускные данные,
- * не должен быть меньше шрифтов, используемых на этой полосе,
- * знак может дублироваться на обложке книги.

Если книжная продукция запрещена для детей, соответствующий знак («18+») обязательно должен присутствовать на обложке.

Примеры расположения знака: ... на книге



На обороте титульного листа в макете аннотированной карточки

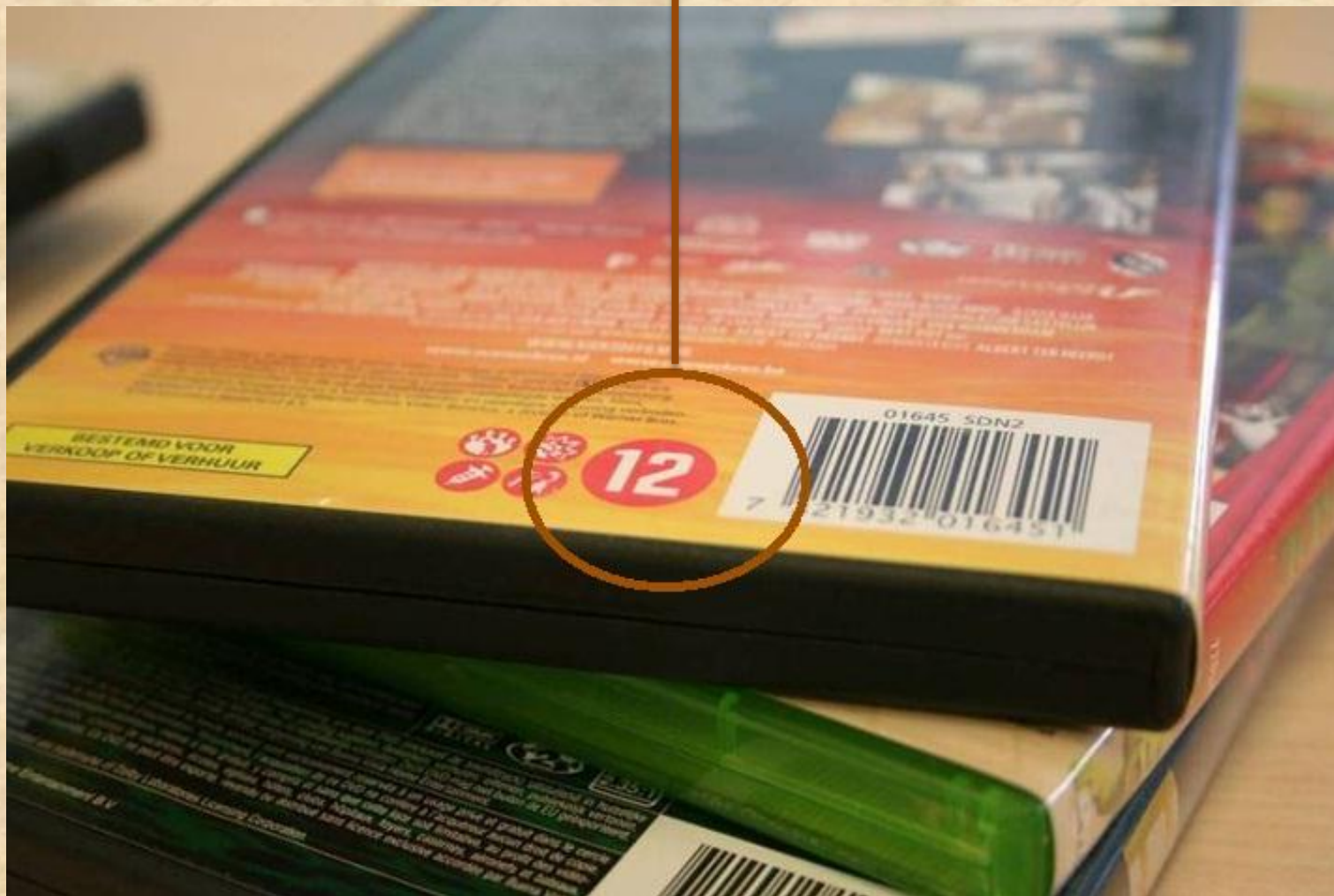


на «4-й с. обл.»
(или «задней стороне переплёта»)



на «1-й с. обл.»
(или «передней стороне переплёта»)

...на упаковке DVD



Под действие ФЗ-436 подпадают:

ББК 83.8 - детская литература;

ББК 84 - художественная литература;

ББК 9 - литература универсального характера;

ББК 92 - справочные издания (содержащие маркируемую информацию);

ББК 94 - серии, сборники.

Правила приведения знака информационной продукции в библиографическом описании опираются на:

- Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- ГОСТ 7.1–2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления;
- ГОСТ Р 7.0.4–2006. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Выходные сведения. Общие требования и правила оформления;
- Российские правила каталогизации;
- Структуру коммуникативных форматов и технологии машиночитаемой каталогизации.

По рекомендациям РГБ

«Знак информационной продукции в графическом и (или) текстовом виде — это обозначение читательского адреса, дополнительная характеристика назначения информационной продукции для читателей конкретной возрастной категории. Соответственно, в библиографическом описании знак информационной продукции отражают как обязательный элемент в области заглавия в сведениях, относящихся к заглавию (поле 200, подполе \$e). Эти сведения приводят в квадратных скобках или без них (если эти сведения указаны на титульной странице)».

«Поле 333 может использоваться дополнительно в случае, если имеется более подробная информация о знаке информационной продукции и необходимо отразить ее в записи».

По рекомендациям РГБ

В издании	В записи
На титульной странице: 6+	200 1# ... \$e6+ Заглавие ^A ... ^E6+
<i>В выпускных данных: 12+</i>	200 1# ... \$e[12+] Заглавие ^A ... ^E12+
<i>На задней стороне переплёта: 12+.</i> Знак информационной продукции согласно Федеральному закону от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ	333 ## \$a12+. Общие примечания ^A12+ Знак информационной продукции согласно Федеральному закону от 29.12.2010 г. N 436-ФЗ

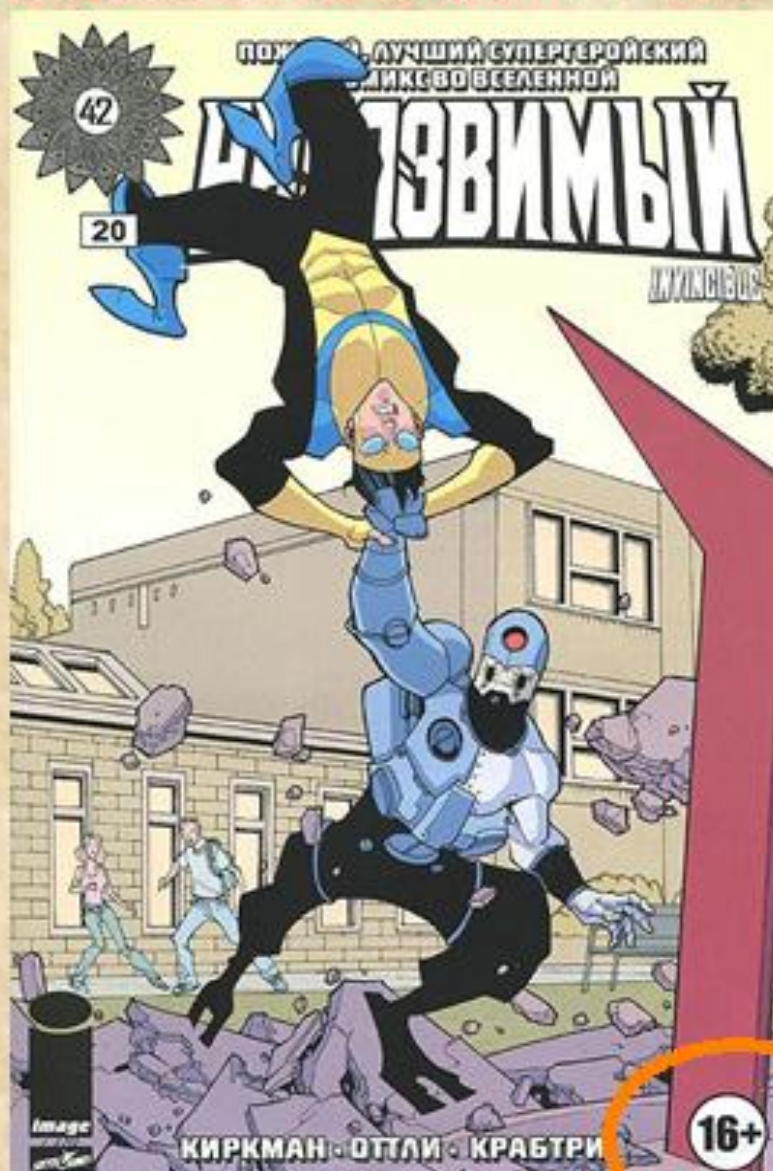
По рекомендациям РНБ

«Независимо от формы приведения и месте приведения знака или текста в документе, для знака информационной продукции в формате RUSMARC используется специальное поле 333 Примечание об особенностях распространения и использования».

«Поле предназначено для сведений о пользователях или предлагаемой аудитории, на которую рассчитан документ, в том числе примечание о знаке информационной продукции (в соответствии с ФЗ-436), при наличии в информационной продукции развернутой информации, указанной в выпускных данных и на обложке/переплете».

«В записи в поле 333 сведения приводятся в той форме, которая приведена в документе. Если в документе сведения приводятся дважды в различной форме, выбирается любая из форм».

По рекомендациям РНБ



1) Сведения
представлены на
обложке: 16+

200 1#

Неуязвимый комикс
Билл Крабтри, Райан
Оттли

333 ##\$a16+

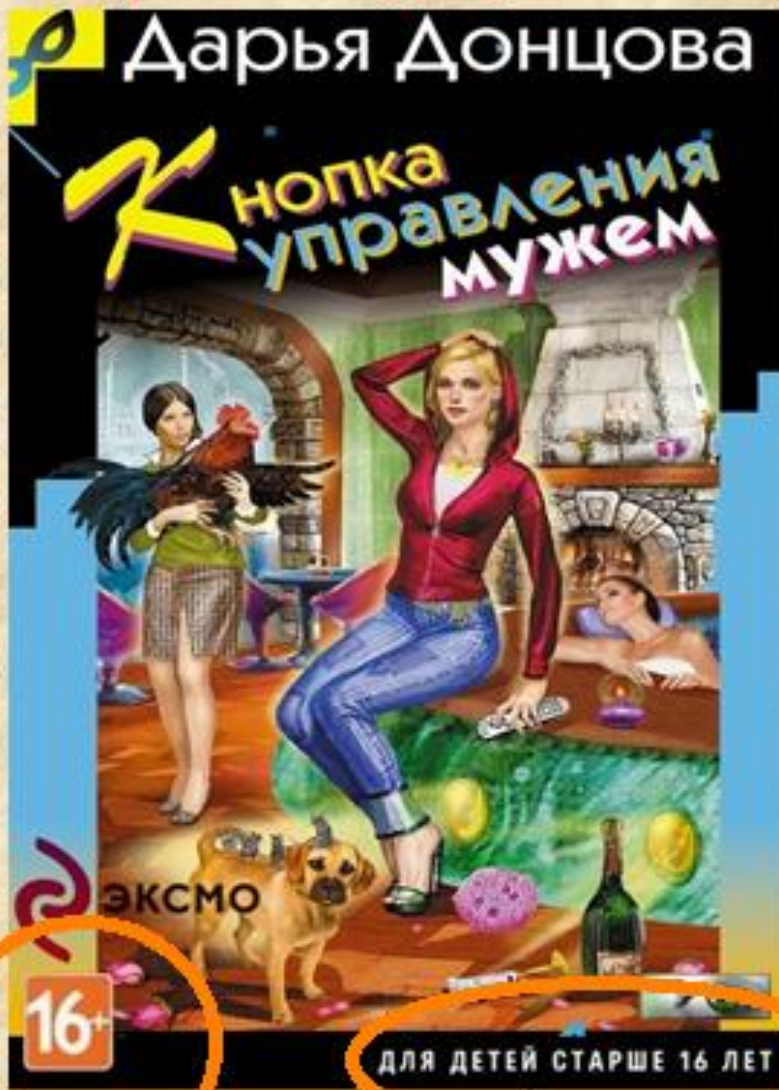
По рекомендациям РНБ

2) Сведения указаны в выпускных данных:
Для детей старше 16 лет

200 1# \$aИнвестирование в
недвижимость\$fДурнев А.

333 ##\$aДля детей старше 16 лет

По рекомендациям РНБ



3) Сведения указаны дважды в разной форме. На обложке: 16+ и Для детей старше 16 лет

200 1# \$Кнопка управления мужем\$Дарья Донцова

333 ##\$a16+

РГБ

200 1#

\$aНедвижимость\$e[12+]\$fЕ.

Попов

200 1#

\$aРазговоры\$eб+\$fГерт де
Кокере, Клаас Верпланке

333 ## \$aб+. Знак
информационной продукции
согласно Федеральному
закону от 29.12.2010 г. N 436-
ФЗ

РНБ

200 1#

\$aНедвижимость\$fЕ. Попов

333 ##\$a12+

200 1#

\$aРазговоры\$fГерт де
Кокере, Клаас Верпланке

333 ## \$aб+. Знак
информационной продукции
согласно Федеральному
закону от 29.12.2010 г. N 436-
ФЗ

При этом правила заполнения *«код целевого назначения»* остаются прежними, значения кодов остаются без изменений, несмотря на то, что они не совпадают с возрастными категориями, определенными ФЗ.

Оптимизированный PAZK42 - Описание книги "Под автором", "Под коллективом" или "Под заглавием"

Название элемента	№	Значение
900: Коды : тип, вид, характер документа		*Ta*B05*C22*Xk*Z18+
102: Страна		
101: Язык основног		
911: Язык резюме		
919: Язык документ		
10: ISBN, Цена		
11: ISSN		
19: Идентификац. н		
904: Шифр приложе		

Элемент: "900: Коды : тип, вид, характер документа"

Подполе	Значение
Характер документа (4)	
Характер документа (5)	
Характер документа (6)	
Код целевого назначения (1)	k
Код целевого назначения (2)	
Код целевого назначения (3)	
Возрастное ограничение	18+

Подполе: "Возрастное ограничение"

Значение	Пояснения
0+	информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет
6+	информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет

Дублетность Коды

При создании машиночитаемой библиографической записи в ПО «ИРБИС» Знак информационной продукции отмечается на странице «Коды» подполе «Возрастное ограничение»

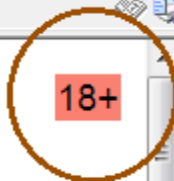
- При создании печатной карточки в АБИС «ИРБИС»
- Знак информационной размещается в правом верхнем углу над библиографической записью на документ

	1	
а (дополн. данные)	1	^Arus^N02^KPSBO
	1	^A98-5-16-006149-8^D459.39
	1	
мер нетекстового матери	1	
ния, хранящегося отдельн	1	

Основное БО / Расширенное / Специфические / Экз-ры / Технология / Систематизация / Содерж. / КО / Редкие / Краеведение / Добавочные /

- ✓ ✓
- рович. Развитие внут
- ович. Что мешает муж
- Электронный ресурс] :
- к Екатеринбурга [Элек
- рович. Владимир Спие
- [Карты] : карта, карто
- адотехники [Электрон
- Оскар и розовая дама:
- Дети Ноя [Электронны
- ие Сибири [Электронн
- альских марийцев [Эле

Полное описание | Связанные док-ты ...



65.422.8

М 17

Максимов, Сергей Владимирович.

Развитие внутреннего рынка потребительской кооперации [Текст] : 6+ / С. В. Максимов. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 363 с. : ил. ; 21 см. - (Научная мысль). - Библиогр.: с. 337. - ISBN 98-5-16-006149-8 : 459.39 р.

ББК

65.422.8

при наличии развернутой информации о знаке информационной продукции, указанной в выпускных данных и на обложке/переплете, ее можно отразить в примечании (*поле 300*).

Примеры:

В выпускных данных: 18+;

На задней стороне переплёта: 12+.

Знак информационной продукции согласно Федеральному закону от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ

Источники

- Федеральный закон (ФЗ) № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
- Знак информационной продукции в библиографическом
- описании : к реализации Федер. закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» : метод. рекомендации / Рос. гос. б-ка, Упр. комплектования и каталогизации, Отд. централиз. каталогизации (ОЦКЗ) ; сост.: Асеева И. Ю. [и др.] ; науч. ред.: Каспарова Н. Н. Москва, 2013. Режим доступа: http://www.nilc.ru/nilc/documents/znak_info.pdf
- Рекомендации РНБ:
<http://www.nilc.ru/nilc/documents/zamechania.pdf>

A spiral-bound notebook with a light beige, textured cover. The metal spiral binding is visible on the left side. The text is centered on the cover in a bold, red, italicized font.

***СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ***